

## ● Социальная защита

**ОБСЛУЖИВАНИЕ НА ДОМУ**

Многие пожилые люди сегодня уже не представляют своей жизни без службы социального обслуживания на дому. Как строится эта деятельность в нашем районе, расскажем в этом материале.

Данная форма работы остается одной из самых распространенных. Облегчить жизнь ветеранов и инвалидов, предоставить жизненно важные социальные услуги, защитить их интересы – вот то главное, ради чего в дома приходят социальные работники.

Государственной структурой, обеспечивающей социальное обслуживание граждан на дому, является МБУСОСЗН «Комплексный центр социального обслуживания населения Красногвардейского района», при котором функционируют отделения социального обслуживания на дому.

За время работы учреждения накоплен большой опыт социального обслуживания. Главная наша задача, чтобы каждый нуждающийся мог получить необходимую социальную помощь. Специалисты всегда готовы оказать своевременную квалифицированную поддержку.

Предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания на дому осуществляется на основании постановления Правительства Белгородской области №464-пп от 16.12.2014 года «О реализации Федерального закона от 28.12.2013 года №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Социальные услуги предоставляются получателю в сроки, определенные в индивидуальной программе и до-

говоре, заключаемом между поставщиком социальных услуг и гражданином.

В настоящее время обслуживанием на дому охвачено 982 жителя района, в основном проживающих в сельской местности. Всего за 2018 год данной услугой воспользовались 1157 человек. Социальные услуги на дому нуждающимся гражданам района предоставляют 9 отделений социального обслуживания, в которых трудятся 133 социальных работника. Социальные услуги на дому ими оказываются в рабочие дни на основании дифференцированного подхода в зависимости от состояния здоровья получателей. Порядок обслуживания и оплата услуг также зависит от категории граждан и степени их нуждаемости в социальном обслуживании.

Социальные услуги могут предоставляться как бесплатно, так и за плату. Бесплатно услуги предоставляются: гражданам, у которых среднедушевой доход не превышает 150% величины прожиточного минимума, установленного в Белгородской области; участникам и инвалидам Великой Отечественной войны; лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, вооруженных межнациональных конфликтов; участникам боевых действий и локальных военных конфликтов, которым установлена I группа инвалидности. Стоимость услуг по первому уровню ежемесячно составляет 554 руб., частота посещения 2 раза в неделю; по второму уровню – 738,50 руб., частота посещений – 3 раза в неделю; по третьему уровню – 1200 руб., частота посещений 5 раз в неделю.

Эффективность и качественное оказание услуг на дому гражданам пожилого возраста и инвалидам – это в первую очередь организация быта в соответствии с потребностью обслуживаемых граждан. Социальные работники оказывают помощь пожилым гражданам и инвалидам услуги своевременно и в полном объеме, поддерживают их морально-психологическое состояние, обеспечивают лекарственными препаратами, продуктами питания и предметами первой необходимости, помогают в приготовлении пищи.

Работники социальной службы ежедневно, ежечасно и незаметно для посторонних глаз облегчают боль и одиночество пожилых людей, выполняя ту работу, от которой порой уклоняются даже родные и близкие. В социальной службе не могут трудиться случайные люди. Способность к состраданию, умение сопереживать, быть чуткими и заботливыми – это не просто качества души работников социальной службы. Это призвание и высокий смысл их жизни, посвященной самоотверженному служению своей нелегкой профессии.

Сегодня социальный работник – это не домработница, а государственный человек, который выполняет гарантированные государством услуги клиенту, являясь проводником социальной политики по отношению к людям и являясь практически реализатором эффективной социальной политики государства в отношении слабозащищенных граждан.

**А. СВИСТУНОВ,**  
директор Комплексного центра социального обслуживания населения Красногвардейского района.

## ● На заметку потребителю

**ТОНКОСТИ ПОКУПКИ ТОВАРОВ ПО АКЦИИ**

«У нас акция» – такие объявления рядовые потребители встречают ежедневно во многих торговых объектах нашего города и района. На сегодняшний день торговец (производитель, продавец) реализует свою продукцию потребителю посредством использования различных маркетинговых способов. Наиболее распространенным методом является сбыт продукции со скидкой или по акции. Акция даёт возможность торговцу на определенное время акцентировать внимание потребителя на ту или иную группу товаров (услуг).

Существуют случаи, когда торговцы пользуются неполной осведомлённостью потребителей, и устанавливают правила, например, гласящее, что товар, который был приобретён по скидке (акции) не подлежит возврату или обмену. И хотя хозяйствующий субъект (торговец) имеет право на установление скидок (проводить акции), в то же время он не вправе производить действия, как описано в примере выше, которые нарушают требования законодательства в области защиты прав потребителей.

Следует признать, что для продавцов акции – это ещё и время роста продаж, возможность «избавиться» от залежавшегося товара, завлекая покупателя лозунгами: «У нас самые большие скидки», или «Приобретая у нас товар, вы получаете подарок!». Покупая в магазине какую-либо приглянувшуюся вещь в подарок, покупатель должен помнить, что он находится под всеобъемлющей защитой закона «О защите прав потребителей», как прочем и продавец товара.

Далее рассмотрим такой элемент маркетинга, как скидки на товар. Рекламой о проводимых акциях такого рода уже никого не удивишь. Где-то они колеблются на уровне 20-30%, а кое-где достигают и 70-ти процентов от стоимости товара либо услуги. Отрадно, что на сегодняшний день многие покупатели понимают, что у продавцов есть свои хитрости и завлекающая надпись «Скидка» далеко не всегда будет означать то, что цена товара ниже рыночной стоимости. Перейдём, что называется к конкретным случаям, встречающимся на практике. Покупатель приобрёл товар со скидкой, обнаружил в нём недостаток и решил вернуть товар продавцу, встаёт вопрос, какую сумму должен вернуть продавец, полную или за вычетом предоставленной вам скидки?

К примеру, приобретён телевизор, стоимость которого, скажем, 10 000 рублей. Скидка на данный товар на момент покупки составляла 20%. Итак, вы стали счастливым обладателем телевизора за 8000 рублей. Далее, обнаруживается недостаток товара (телевизор сломался). Согласно статье 24 Закона «О защите прав потребителей», при воз-